



イベント・個店等々の集客・販促施作をどうする？

店舗のリニューアルまたは周年時、新商品の販売時、新施設のオープン時など、情報を発信する手段として様々なPRイベントが開催されています。集客イベントでは、より効果的にターゲットを集客できるようにアイデアを凝らしてクオリティの高いキャンペーン企画の提案が必要となります。企業や商品のイメージに合わせた、販売促進イベントをどう提案するか。消費活動の中心的な担い手である女性をターゲットに集客手法の一つとして「メイクアップ」関連講座を開講いたします。



☆ 講座のご案内 ☆

- 講座内容 : I～IVまでの4講座
- 受講費用 : 108,000円(税込/1講座当り)
- 受講時間 : 20時間(5時間×4講)
- 受講方法 : 下記 I～IVの受講で1セット



☆ 講座内容 ☆

I	ベーシック
内容	エアブラシメイクの基礎を学ぶ
II	アドバンス
内容	エアブラシの活用法を学ぶ
III	トラブルシューティング
内容	様々な問題解決法を学ぶ
IV	プラクティス
内容	対人メイクについて学ぶ

☆ 開講スケジュール ☆

10月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
			I		II	
12	13	14	15	16	17	18
			III		IV	
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



スケジュール調整は相談可能、お問い合わせください。