



広告とは何か？

基本的な概論から、実行力を身につけるための考え方までを学びます。様々な広告手法（ジャンル）がありますが、受講対象者が最も必要とする媒体に特化して、広告制作に必要な根っこの部分を考えていただきます。今回は、短いタームでいけるよう簡単な制作の企画の部分から入ります。最も重要なのは、リサーチとなりますが、最終的には様々な段階を踏まえ企画書や仕様書等にまとめられる能力、提案実行力の取得を目指します。

☆ 講座のご案内 ☆



- 講座内容 : 下記Ⅰ～Ⅴまでの5講座
- 受講方法 : 下記Ⅰ～Ⅴの受講で1セット
- 受講時間 : 20時間（4時間×5講）
- 受講費用 : 108,000円（税込/1セット）



☆ 講座内容 ☆

Ⅰ	広告概論
内容	広告の原点～今後についてを学ぶ
Ⅱ	広告定義
内容	広告の定義・分類・機能を学ぶ
Ⅲ	広告表現
内容	戦略と戦術を用いて企画方法を学ぶ
Ⅳ	キャッチコピー
内容	売れる企画書の作り方を学ぶ
Ⅴ	マーケティング
内容	マーケティングとは何かを学ぶ

☆ 開講スケジュール ☆

スケジュール調整は相談可能、お問い合わせください。

