



マーケティングとは何か？

マーケティングは、「仕事の効率を上げ、人生のクオリティを高めるツール」です。

さまざまなビジネスや商売において、マーケティングの知識を生かすことができれば仕事の質も上がり効率もアップします。

情報格差により二極化が進むといわれている現代社会において欠かせないツールといえるでしょう。

その中で、営業活動の基本となりうる顧客に対しての商品訴求などの働き掛けをする、アウトバウンド方式のテレホンマーケティングの考え方から実践までの実行能力習得を目指します。

☆ 講座のご案内 ☆



- 講座内容 : 下記 I ~ Vまでの5講座
- 受講方法 : 下記 I ~ Vの受講で1セット
- 受講時間 : 20時間（4時間×5講）
- 受講費用 : 108,000円（税込/1セット）



☆ 講座内容 ☆

I	アウトライン
内容	電話による営業の基礎と必要性
II	メソッド
内容	業界に応じたテレマの重要性と有効手段
III	アテトード
内容	実践時のトーク手法とメンタル面での心構え
IV	ロールブレイング
内容	さまざまなパターンの練習
V	プラクティス
内容	実際の顧客に接し課題克服を学ぶ

☆ 開講スケジュール ☆

スケジュール調整は相談可能、お問い合わせください。

